



행동 강령

행동 강령 소개

친애하는 동료 여러분,

우리의 행동 강령은 중요한 문서입니다. 이것은 WMG에서 일하는 동안 우리의 집단적 가치와 개인의 책임을 확인하고, 비즈니스 거래에서 윤리적으로 행동하겠다는 우리의 약속을 설명하며, 수상하거나 의심스러운 상황이 혹시라도 발생하는 경우에 우리가 취해야 할 조치를 설명합니다.

그러나 행동 강령을 현실로 만드는 것은 우리들의 직원, 팀 그리고 리더입니다. 우리 모두에게는 최고 수준의 비즈니스 표준과 관행을 유지하기 위한 역할이 있습니다. 우리는 함께 정직, 무결성 및 상호 존중의 문화를 구현하고 시행해야 합니다.

강령 또는 WMG에 영향을 미치는 법률 및 규정의 측면에 대해 질문이 있는 경우, 규정 준수 사무소에 문의하십시오.

우리의 행동 강령을 준수하는 것은 단지 도덕적 의무가 아닙니다. 그것은 우리 사업의 창의적이고 상업적인 건전성에 필수적입니다. 우리의 행동 강령을 준수함으로써, 우리는 WMG가 계속 번창하고 그 어느 때보다 더 강해질 수 있도록 도울 수 있습니다.

고맙습니다.



Robert Kyncl

최고 경영자

우리의 가치와 책임

우리의 가치

Warner Music Group의 핵심 가치는 우리 기업 문화의 기초를 만들 뿐만 아니라 세계적으로 펼쳐진 우리 비즈니스의 모든 부분을 알립니다.

창조성과 혁신:

우리는 예술적 표현의 창조성과 자유를 추구하며, 더 많은 사람을 사랑하는 음악과 더욱 연결하는 가장 혁신적이고 창의적인 방법을 모색하기 위해 노력합니다.

기업가로서의 리더십:

우리의 기업가 정신은 성공과 성장을 이끌어갑니다. 우리는 위험하더라도 관리 가능한 위험을 감수하면서 오래된 과제에 대한 새로운 접근법을 찾고 참신한 발상을 빠르게 실천하는 것에 노력합니다.

청렴성:

우리는 비즈니스 거래를 하거나, 아티스트, 동료, 공급자와 교류를 하거나, 기업 시민으로서의 역할을 하거나, 어떤 일을 하건 최고의 전문적, 윤리적 기준을 지킵니다.

경쟁력:

우리는 업계 최고를 목표로 하며, 최고가 되는 것이 무엇을 의미하는지 명료하게 이해합니다. 우리는 투자자, 직원, 아티스트 및 고객들을 위해 성공적으로 경쟁하고 영구적 가치를 창조할 수 있다고 굳게 믿습니다.

협력:

우리는 시장에서는 경쟁에 집중하지만, 직장에서는 그렇지 않습니다. 우리는 협력을 위한 작업 환경을 조성하는데 집중하며, 그곳에서 서로가 이견이 있어도 함께 듣고 배울 수 있도록 합니다.

다양성과 포용성:

세계적인 선도적 음악 회사로서, 우리는 창조성과 혁신을 발전시키기 위해 다양하고 포용적인 직장을 만들기 위해 노력합니다.



우리의 책임

우리는 핵심 가치를 우리의 행동을 통해 보여줄 책임뿐만 아니라 다음과 같은 책임이 있습니다.

- › 우리가 어떻게 보여질지를 생각하고 항상 청렴하게 행동합니다.
- › 우리의 선택에 대해 책임을 받아들이고 행동에 대해 해명할 수 있어야 합니다.
- › 최고의 윤리적, 법률적 기준에 따라 행동하고, 우리의 비즈니스와 정책에 적용되는 강령, 법률 및 규정을 지킵니다.
- › 필요할 때는 도움을 요청하고, 우리의 강령, 법률 혹은 정책을 위반할 가능성이 있는 부분에 대해 우려를 제기하세요.
- › 규정 준수 및 윤리에 관한 필수 프로그램을 이수하세요.

관리자들은 추가적인 책임감을 가지고 윤리적이고 규정을 준수하는 문화를 향상시켜야 하며, 행동을 통해 개인적 리더십을 보여줘야 합니다. 관리자리의 의무:

- › 직원들이 조언을 구하거나 우려를 보고할 때 도움을 줄 준비가 되어 있을 것.
- › 직원이 보복에 대한 두려움 없이 편하게 우려를 제기할 수 있는 환경을 조성해 줄 것.
- › 솔선수범으로 이끌고 진실하고 청렴하게 비즈니스를 수행함으로써 긍정적인 롤모델이 될 것.
- › 우리의 강령과 가치를 일관되고 공정하게 집행할 것.
- › 자신의 개인적인 행위는 물론 부하 직원들의 행위에 대해 책임감을 가질 것.

차례



2 행동 강령 소개



3 우리의 가치와 책임

- 3 우리의 가치
- 4 우리의 책임



6 섹션 1: 우리의 행동 강령

- 7 우리의 강령 개요
- 8 윤리적 선택과 결정
- 9 조언 구하기 및 우려 제기하기
- 10 제기된 우려가 처리되는 절차
- 10 비보복 약속



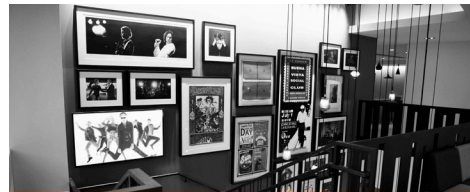
11 섹션 2: 우리 내부간의 청렴성

- 12 다양성과 포용성 향상시키기
- 14 건강하고 안전한 업무 환경 유지하기



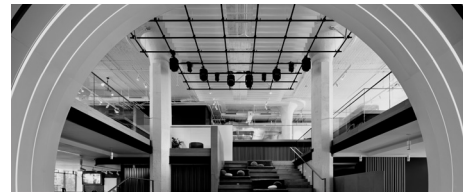
16 섹션 3: 우리 회사와 투자자에 대한 청렴성

- 17 회사 자산을 올바르게 사용하기
- 19 회사내 비밀 정보 보호하기
- 20 주의 깊게 커뮤니케이션하기
- 21 우리의 기록의 정확성과 투명성 보여주기
- 22 주식 거래 이해하기



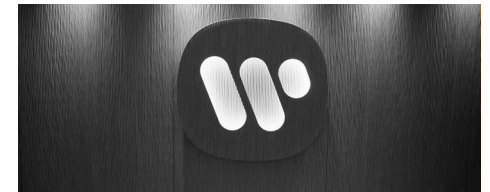
23 섹션 4: 시장과 업계 내에서의 청렴성

- 24 우리의 명성 지키기
- 25 우리 콘텐츠에 대한 책임
- 26 이해 상충을 발견하고 방지하기
- 28 선물과 향응 주고받기



29 섹션 5: 글로벌 커뮤니티에서의 청렴성

- 30 훌륭한 기업 시민으로 행동하기
- 31 환경적 책임
- 32 뇌물과 부패 방지
- 33 정치적 활동 참여하기
- 34 공정하게 경쟁하기
- 35 국제 거래 규정 준수하기



36 결론

- 37 우리 강령의 면제 조항
- 38 WMG 리소스



섹션 1

우리의 행동 강령

강령 개요

Warner Music Group (WMG)은 세계적으로 위대한 아티스트와 작곡가를 대변하면서 다양한 문화적 배경을 가진 유일한 성격의 회사들로 이루어져 있습니다. 아티스트, 동료 직원, 고객 및 투자자들은 우리 개개인들이 명성을 유지하고 매사에 최고의 전문성과 도덕적 기준으로 비즈니스를 수행하기를 바라고 있습니다.

우리의 행동 강령(우리의 “강령”)은 WMG를 위한 비즈니스에 적용되는 기준과 행위를 이해하는데 필요한 도구와 자원을 잘 갖추었는지를 확인하기 위해 마련된 것입니다.



WMG에 소속된 전원은, 직위나 재직 기간, 지역에 관계 없이 강령을 준수해야 할 책임이 있습니다. 부서에 관계 없이, 우리는 모두 강령과 정책에 규정된 윤리적 기준에 합당하게 비즈니스를 수행해야 합니다. 판매자, 자문 위원, 인턴, 협력 업체 등 우리와 함께 비즈니스를 수행하는 모든 이들도 우리의 윤리적 기준을 받아들이고, 우리의 강령에 따라 행동하기를 바랍니다.

윤리적 선택과 결정

우리의 강령은 윤리적 선택과 결정이 필요한 사업 활동과 상황에 대해 두루 적용되도록 했으나, 발생할 수 있는 모든 상황을 예상할 수는 없습니다. 옳은 결정이 무엇인지 명료하지 않은 상황에도 옳은 판단을 해야 할 책임은 우리에게 있으므로, 이때는 다음과 같은 질문을 가이드로 삼기 바랍니다.

- › 우리의 핵심 가치를 반영하고 WMG에 좋은 영향을 미치는가?
- › 옳다고 생각되는가?
- › 강령, 법률 및 우리 정책과 일관성이 있는가?
- › 다른 사람도 이 행동이나 결정에 동의할까?
- › 우리의 명성 혹은 우리 직원들의 명성에 영향을 줄까?

이러한 질문에 대한 대답이 조금이라도 의심스럽거나, 적절한 행동인지 확실치 않다면 조언을 구해야 합니다. 다음과 같은 상황이 그것입니다:

- › 현 상황에서 우리의 강령이나 정책의 기준을 해석하기가 어려울 경우.
- › 관련 법이나 기준이 서로 상충하거나 복잡할 경우.
- › 이 문제를 다룬 경험이 한정적일 경우.
- › “애매모호한 지점”에 놓여 있거나 혹은 “문제점”이 보여지고 도움이 필요할 경우





주의

WMG의 규정 준수 헬프라인을 사용하면 현지 법률이 허용하는 한 걱정 없이 익명으로 우려를 제기할 수 있는 추가 형태의 도구입니다.

헬프라인은 전세계 어디서나 24시간, 주말 휴무 없이 연중 365일 다국어로 별도의 제3의 업체에 의해 운영됩니다. 헬프라인을 통해 지침을 얻을 수도 있으며, 우리의 강령이나 법률, 정책의 위반 가능성에 대한 우려를 제기할 수도 있습니다.

헬프라인을 사용하려면:



웹:

www.wmg.ethicspoint.com



전화:

미국과 캐나다 수신자 부담전화
1-800-620-5549
(888) 789-6627



헬프라인 국제 전화번호를
찾을 수 있는 곳:

www.wmg.ethicspoint.com



우편:

WMG's Compliance Helpline
1633 Broadway
NY, NY 10019

조언을 구하고 우려 제기하기

WMG는 긍정적이고도 생산적인 작업장을 유지하기 위해 열심히 노력하며 우리 모두는 각자의 위치에서 이상을 실현하고 있습니다. 우리의 강령, 법률 혹은 정책을 우리 자신이 위반했거나, 혹은 다른 WMG 직원이 위반하는 것을 봤을 경우, 우려를 제기할 것을 권장합니다. 간혹, 문제가 커지기 전 초기 단계에서는 즉시 효과적으로 해결될 수 있습니다 —그러기 위해서는 문제가 커져 다들 연루되기 *전에* 신속하고 적절하게 우려를 제기해야 합니다.

조언을 구하고 우려를 제기하기 위해서는 용기가 필요하기 때문에, 회사에서는 도움이 필요할 때 연락할 방법을 많이 마련해 놓고 있습니다. 누구에게 우려를 제기하건 상관 없이, 철저한 조사가 이루어질 수 있도록 가능한 한 많은 정보와 세부사항을 제공해야 합니다.

WMG 방침

- > 우리 관리자
- > 사업 단위 책임자 혹은 기타 관리 직원
- > 인사부 대표자
- > WMG 법률 부서 직원
- > WMG 규정 준수 부서 메일
officeofcompliance@wmg.com
- > WMG 규정 준수 헬프라인

제기된 우려가 처리되는 절차

WMG는 모든 우려를 진지하게 받아들이고, WMG의 규정 준수 담당자의 감독 하에 모든 제기된 문제를 즉시 조사할 것입니다. 우려가 제기되면, WMG 관련된 당사자들의 권리와 프라이버시를 고려하여 위반 여부를 조사할 것입니다. 대개의 경우 관련 당사자들과 제보자의 신원은 비밀로 유지됩니다. 하지만, 현지 법률 때문에, 혹은 철저한 조사를 진행하기 위해 특정인에게 정보가 노출될 때도 있습니다. 요구가 있을 경우, 모두 조사에 대해 적극적이고 성실하게 협조하여야 합니다.

조사 결과 잘못이 드러났을 경우, 상황을 바로잡는 절차를 밟게 되며, 우리의 강령, 법률 혹은 정책을 위반한 자에 대해 최고 해고를 포함한 적절한 징계 조치가 취해질 수 있습니다.

비보복 약속

WMG의 모든 구성원은 마음 편하게 지침을 구하고 우려를 제보해야 합니다. 선의에 따라 제보하고, 질문하고, 조사에 협조했다고 해서 보복을 받지 않을 것입니다. "선의에 따라" 제보한다는 의미는 제공된 정보가 완전하고 정확하며, 신뢰성이 있다는 것을 의미합니다. 지침을 구하거나 선의에 따라 우려를 제기한 것에 대해 어느 누구도 징계 조치나 부당한 대우를 받지 않을 것입니다. 이 과정에서 다른 사람에게 보복한 사실이 발견된 자는 징계를 받게 될 것입니다.



주의

때로는 공무원이나 기타 제3자로부터 회사내 사항에 대한 질문을 받을 수도 있습니다. 그럴 경우, WMG 법무 자문위원에게 즉시 연락하여 조언을 구하세요.



섹션 2

우리 내부간의 청렴성

WMG의 핵심에는 모든 이들을 사랑하는 음악과 연결하려는 열정으로 가득한 유일하고 역동적인 구성원들이 있습니다. 성공은 우리의 힘에 의한 것이며, 다양성에 가치를 두고, 창조성을 추구하고, 개개인의 개성과 기여를 향상시킬 수 있는 환경을 바탕으로 성공이 이루어진 것을 우리는 압니다. 그래야 모두가 건강하고, 안전하고, 안정적이 됩니다.



다양성과 포용성 향상시키기

WMG는 보람차면서도 개성을 인정하고 괴롭힘이나 차별로부터 자유로운 포용적인 직장을 약속합니다. 우리는 서로를 품격있고 상호 존중하는 자세로 대하며, 함께 일함으로써 우리의 명성과 지속적인 성공이 가능하다는 사실을 깊이 이해하며 운영합니다. 어떤 종류의 괴롭힘이나 차별도 없는 환경에서 최고의 성과가 나오며, 이런 종류의 행위가 절대 발생하지 않도록 대책을 마련할 책임은 모두에게 있습니다.

우리 회사에는 여러 다른 문화, 종교, 국적을 가진 사람들이 속해 있으며, 우리가 한 팀이 됐지만 각기 가지고 있는 특별한 차이에 대해 자부심을 가지고 있습니다. 우리는 한 사람을 부정적인 방식으로 따돌리는 행위를 하지 않습니다. 다른 사람에게 괴롭힘, 차별, 비하, 협박을 받는 느낌을 주거나, 업무적으로 능력 발휘를 못하게 간섭하는 행위는 용납되지 않습니다. 우리는 자신의 행동이 다른 사람에게 어떤 영향을 미칠지에 대해 항상 조심해야 하며, 우리의 언어와 행동으로 동료들 모욕, 폄하 혹은 괴롭히는 일이 없도록 주의해야 합니다.

유념하십시오

괴롭힘은 개인적인 특성으로 인해 다른 사람의 업무를 부당하게 방해하거나 어떠한 방식으로든 근무 환경을 위협하고 적대적으로 공격하는 행동입니다. WMG는 인종, 피부색, 종교, 국적, 성별, 성 정체성, 성별 표현, 성적 취향, 연령, 혼인 여부, 신체적 또는 정신적 장애나 법으로 보호받을 수 있는 기타 개인적인 특성을 보호합니다.





유념하십시오

성희롱은 성별이 같거나 다른 개인으로 인해 남성이나 여성 모두가 피해를 입을 수 있습니다. 성희롱은 여러가지 형태가 있을 수 있으나 그것의 기저에는 사람의 성에 근거한 불쾌한 행동이 수반되어 업무를 수행하는 사람의 능력을 지나치게 방해하게 됩니다. 성희롱의 예는 다음과 같습니다.

- 불쾌한 성적 접근 또는 성적 접촉
- 데이트 요구, 성상납 또는 혹은 채용 결정을 대가로 하는 유사한 성적인 성격의 행위,
- 부적절한 행동, 불쾌한 농담, 비방 제스처 혹은 기타 모욕적인 활동이나 행동으로 위협적이고 적대적이며 불쾌한 근무 환경을 조성할 수 있는 것
- 성적으로 선정적이거나, 저속하거나, 비하하는 사진 및 그림
- 서면, 그래픽, 전자 또는 구두로 하는 의사소통에 성적이거나 비하 또는 외설적인 내용을 포함하여 표시하거나 보내는 행위



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 상호 존중의 문화를 강력하게 정착시키고, 우리가 활동하는 모든 곳에서, 비즈니스를 펼치는 과정을 통해 이를 보여줄 것.
- ▶ 채용, 진급, 퇴직 혹은 자리 이동 등 인사 관련 결정을 할 때 오직 사업적 필요와 개인적인 평가, 능력, 기여 및 증명된 성과만을 바탕으로 할 것.
- ▶ 직원끼리는 물론 방문객, 판매자, 인재, 자문위원, 인턴 및 계약직들에게 모욕적이거나 기분나쁜 행동을 하지 않도록 조심할 것. 모욕적이거나 성적으로 노골적인 행위와 언사를 피할 것.
- ▶ 개인에게 말하기 불편하거나 그러한 행동이 계속되는 경우 WMG 리소스에 우려 사항을 제기하십시오.



건강하고 안전한 근무 환경의 유지

WMG는 건강하고 안전한 근무 환경을 제공하고 있으며, 앞으로도 그렇게 유지될 것이라고 기대합니다. 우리는 누구도 불필요한 위험에 노출되지 않도록 열심히 노력할 것이며, 자신과 타인의 신체적 안전을 보장하기 위해 적절한 조치를 취할 것입니다.

적용 가능한 모든 건강 및 안전 법규와 규정을 준수하는 것, WMG가 실제로 취할 수 있는 부상 및 질병 예방 프로그램을 숙지하고 이를 준수하는 것이 최소한의 우리 기준입니다. 여기에는 불법 약물, 알코올 남용, 폭력 및 폭력의 위험이 없는 근무 환경의 유지가 포함됩니다.

차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 자신의 업무는 안전하고 책임감있게 수행하고, 안전이나 건강상의 위험 및 우려는 신속하게 보고하거나 수정하도록 합니다.
- ▶ WMG가 지원하는 행사에서는 알코올을 책임감 있게 소비하고 우리와 WMG를 부끄럽게 하는 행동은 하지 않습니다.
- ▶ 위협, 공격 행위, 싸움 또는 기타 폭력 행위에 연루되지 않도록 합니다.
- ▶ 근무 현장이나 업무에 관계되는 환경에서는 무기 휴대에 대한 당사의 허가 여부와 관계 없이 총기, 폭발물, 방화 장치 및 기타 무기류를 소지하지 마십시오.
- ▶ 근무 현장이나 동료 또는 다른 사람의 건강과 안전을 위협할 수 있는 상황을 인지하는 경우 WMG 리소스에 신속히 보고합니다.





유념하십시오

개인 식별 정보로도 알려진 개인 정보는 개별적으로 또는 다른 정보와 함께 개인을 식별하거나 식별하는데 사용할 수 있는 모든 정보를 의미합니다. 이 정보는 엄격한 기밀을 유지하고 형식(예: 서면 기록, 전자 기록)에 관계없이 주의해서 취급해야 합니다. 개인 정보의 예는 다음과 같습니다.

- 집 주소 및 전화 번호
- 나이
- 이력
- 정부 발급 신분증 번호
- 혼인 여부
- 범죄 기록
- 의료 기록

개인 정보 보호 및 사생활 보호

우리는 개인 정보를 WMG에 제공하고 WMG는 이를 주의하여 취급합니다.

WMG는 개인 정보의 프라이버시를 존중하며, 직원의 인사 파일을 비롯한 정보는 합법적인 사업 목적이나 법률이 허용하는 기타 목적을 위해서만 권한있는 직원이 액세스 할 수 있습니다.

필요시, 다른 직원, 예술가, 작곡가, 고객 및 기타 제 3자의 개인정보에 액세스 할 수 있습니다. 우리는 회사와 동일한 의무를 지며, 이 정보를 업무와 관련이 없는 다른 사람과 함께 사용하거나 공유해서는 안됩니다. 우리의 관계는 신뢰에 바탕을 두고 있으며 우리의 행동을 통해 그러한 신뢰를 지속할 수 있는 것은 우리 각자에게 달려 있습니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- WMG에서 근무하는 동안 또는 퇴사한 이후에 우리가 액세스할 수 있는 모든 개인 정보를 보호해야 합니다.
- 개인 정보의 분실 및 오용을 방지합니다.
- 개인 정보는 업무상 그것을 알 필요가 없는 사람과 공유하지 마십시오.
- 지정된 직무 수행에 필요한 최소한의 개인 정보만을 수집하고 사용하며 전송합니다.
- 개인 정보 보호 정책을 준수하고 개인 정보가 유출되었다고 의심되는 경우 WMG 리소스에 알립니다.

섹션 3

우리 회사와 투자자에 대한 청렴성

WMG의 브랜드와 명성은 우리 투자자들에게 신뢰와 자신감을 심어줍니다. 우리는 최고의 윤리 기준으로 사업을 수행하고 최상의 결정을 내리며 지속적인 가치 창출을 위해 올바른 의사 결정을 내려야 할 책임이 있습니다. 우리는 사업을 수행함에 있어 우리의 자산과 기밀 정보 및 지적 재산을 보호합니다. 우리는 거래 활동, 의사 소통에 주의를 기울이며 정직하고 투명하게 기록합니다.



회사 자산을 올바르게 사용하기

WMG 아티스트, 작곡가 및 지적 재산은 우리 사업의 핵심으로 가장 소중한 회사 자산 중 하나입니다. 우리는 이러한 자산을 적절히 존중하고 이를 대우하기 위한 조치를 취하며, 적절한 보호와 보존, 관리를 보장하고, 부적절하게 사용되거나 허가 없이 공개되지 않도록 보호합니다.

컴퓨터, 정보 시설, 전기통신 네트워크 및 사무실 설비 등을 포함한 우리의 물리적 자산은 우리 회사의 중요한 자산으로 우리가 일상 업무를 성공적으로 수행하는데 중요한 역할을 합니다. 그러므로 우리는 이러한 자산을 책임감있게 사용하고 오용, 분실, 손상 및 절도로부터 보호해야 합니다.

유념하십시오

우리는 저작권 침해로 간주될 수 있는 행위를 하지 않기 위해서 항상 주의해야 합니다. 불법 복제란 음악 녹음, 음악 작곡 또는 기타 지적 재산을 불법으로 복제하고 배포하는 것을 의미합니다.

이는 음악 커뮤니티 내에서 심각한 문제이며 WMG 에서 하는 우리의 일을 위협합니다. 우리는 불법 P2P 네트워크에서 저작권이 있는 음악을 다운로드하거나 CD를 굽지 않습니다.





유념하십시오

이메일과 인터넷을 포함한 회사 컴퓨터와 컴퓨터 시스템을 사용할 때에는 프라이버시를 보장하지 않습니다. 현지 법률이 허용하는 경우, WMG는 이러한 시스템 사용을 모니터링할 수 있습니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- › 사전에 공개하는 모든 자료를 보호하고 허가받은 개인에게만 배포해야 합니다.
- › WMG 통신 및 컴퓨터 시스템 보안에 주의를 기울여 컴퓨터 바이러스 및 해커로부터 보호하십시오.
- › 네트워크 비밀번호를 안전하게 유지하고 다른 사람들과 공유하지 않습니다.
- › 이메일과 인터넷을 책임감있게 사용합니다. 주로 업무용으로 사용하고 불법적이거나 비윤리적인 방식으로는 절대 사용하지 마십시오.
- › 회사의 재산이나 서류 또는 기타 사업 정보와 같은 WMG 자산을 개인적으로 사용할 목적으로 회사 시설에서 제거하거나 취하지 마십시오.





유념하십시오

기밀 정보에는 노출되는 경우 WMG에 피해를 줄 수 있는 비공개 정보가 보통 포함됩니다. 그러한 예로는 영업 비밀, 아티스트 계약, 작곡가 계약, 가격 구조 및 경쟁 전략이 있습니다.

재산권 및 기밀 정보 보호하기

WMG의 업무 책임을 수행하는 동안, 우리는 WMG 및 아티스트, 작곡가, 벤더, 컨설턴트 및 사업 파트너에 대한 기밀 정보에 액세스할 수 있습니다. 이 기밀 정보는 경쟁적으로 민감하거나 독점적일 수 있으며 우리는 계약상 이것이 공개되지 않도록 보호할 의무가 있습니다.

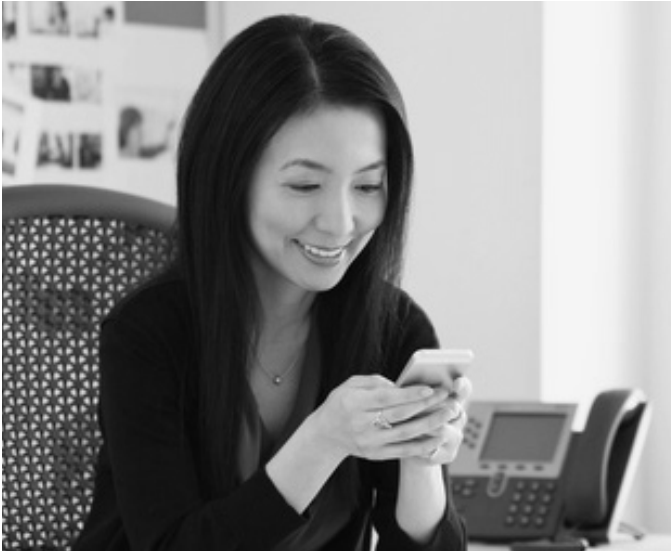
우리는 모든 기밀 정보를 보호하기 위해 합리적이고 필요한 모든 사전 조치를 취하며 필요에 따라 내부에서만 공유합니다. 우리는 기밀 정보를 경쟁자 또는 외부인에게 공개하지 않으며 개인적인 이익을 위해 사용하지 않습니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 기밀 정보를 공개하기 전에 기밀 유지 계약을 체결하는 경우에는 WMG 법무팀의 사전 승인을 얻어야 합니다.
- ▶ 택시, 대중 교통, 엘리베이터 또는 식당과 같이 정보를 엿들 수 있는 장소에서는 가족 또는 사업이나 사회적 지인들과 기밀 사안에 대해 논의하지 마십시오.
- ▶ 직원이 업무 수행을 위해 정보를 필요로 하지 않는 한 기밀 정보를 다른 WMG 직원에게 노출하지 마십시오.
- ▶ 이전 고용주가 소유한 기밀 정보를 보호하고 WMG 내부 사람들과 이를 공유하지 않습니다.
- ▶ WMG를 퇴사하더라도 정보를 기밀로 취급해야 하는 우리의 의무를 다하고 고용이 종료되면 회사의 모든 자산을 반납합니다.





유념하십시오

소셜 미디어 네트워크와 개인 블로그를 통해 대화하는 것은 대화와 토론을 자극하는 좋은 방법으로, 오늘날 우리가 살아가고 일하는 대화형 미디어 환경의 핵심 요소입니다.

소셜 미디어를 사용할 때 우리는 우리의 게시물에 대해 책임과 존중을 기하며, 우리의 개인적인 견해와 WMG의 견해를 구별하는데 주의를 기울여야 합니다. 우리는 소셜 미디어 정책을 읽고 이해하고 준수하며, 필요한 경우 WMG 리소스에서 지침을 구해야 합니다.

주의하여 의사 소통하기

우리 모두는 WMG 팀의 일원임을 자랑스럽게 생각하며 열의를 갖고 업무에 임하고 있습니다. WMG와 우리의 역할과 책임, 우리가 제작 지원하는 음악과 우리가 대표하는 아티스트, 작곡가, 심지어 회사의 재정적 안전성에 대해 이야기할 때, 우리는 우리 자신과 회사를 위험하게 해서는 안됩니다.

우리가 대중과 대화할 때, 그것이 언론이든, 투자 분석가이든, 금융 커뮤니티 회원이든지 간에 우리가 제공하는 정보는 일관성있고 정확해야 하며 규제 및 법적 의무를 준수해야 합니다. 언론과 일반 대중이 제기하는 모든 문의는 WMG 기업 커뮤니케이션 그룹에 회부되어야 하며, 사전에 승인되지 않는 한, 최고 경영 책임자(CEO), 자금 관리 이사(CFO) 및 투자자 관계(IR) 및 기업 커뮤니케이션 부서장 만이 WMG를 대표하여 발언할 수 있는 권한을 갖습니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 온라인에서 말하는 내용의 의미를 이해하고 대화가 공개인지 아닌지에 관계없이 기밀 정보를 논의하거나 공유하지 마십시오.
- ▶ WMG가 소유하는 모든 상표, 디자인, 로고는 WMG 기업 커뮤니케이션 그룹 및 WMG 법무팀으로부터 사전 승인을 얻어 사용해야 합니다.
- ▶ 대중 연설을 수락하거나, 기사를 게시하거나, 언론의 문의에 응하거나, 인터뷰를 하기 전에 WMG의 기업 커뮤니케이션 그룹으로부터 승인을 받아야 합니다.
- ▶ 당사를 대신하여 일하는 제 3자에게는 WMG의 어떠한 사안에 대해서도 논평할 권한이 없음을 알립니다.
- ▶ 당사의 커뮤니케이션 정책을 준수합니다.

우리 기록의 정확성과 투명성을 입증하기

사업의 특성 상 우리는 매일 많은 양의 서류 및 전자 기록을 만들어 냅니다. 사업 및 재무 기록을 작성할 때, 우리는 그것이 명확하고 정확하며 완전한 것인지 그리고 법률에 부합하는지를 확인합니다. 우리 회사는 정확한 재무 보고를 위해 특별히 설계된 프로세스와 절차를 갖추고 있습니다. 우리 모두는 내부 규제를 따르고 다른 사람이 그러한 규제를 거스르지 않게 할 책임이 있습니다.

사업 기록을 어떻게 관리하고 저장하고 처리하는지에 관해서는, 평소보다 기록을 오래 보관하도록 규정할 수 있는 법적 요구 사항을 준수해야 합니다. 여기에는 조사, 소송 또는 기타 절차와 관련하여 진행 중인 소송, 조사 또는 소환에 따른 기록물 제공을 요청받을 수 있는 시기가 포함됩니다.

차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 회사의 회계부, 기록 또는 기타 문서에는 어떠한 거짓 진술, 오해의 소지가 있는 정보나 인위적인 기재, 중대한 누락 또는 허위 진술을 하지 마십시오.
- ▶ 정당한 사업 비용에 대해서만 경비 보고서를 제출하십시오.
- ▶ 시기 적절하고 현실적인 예측과 평가를 제공하여 사업의 거래 사실을 정확하게 나타냅니다.
- ▶ 현명하게 판단하고 기록하도록 합니다.
- ▶ 모든 증거 보존 고지에 대한 지침을 준수하고 확인된 모든 문서를 보관합니다.

유념하십시오

우리 모두는 사기가 발생할 수 있는 상황을 포함하여 사기 징후를 살피고 보고해야 할 의무가 있습니다. 회사에서 발생하거나 회사와 관련되는 사기로 인해 우리의 자산이 고갈될 수 있으며, 생산성과 브랜드 이미지, 직원들의 사기가 저하될 수 있습니다.

우리 모두는 회사에서 사기를 퇴치하기 위해 중요한 역할을 해야 합니다. 그러한 예는 다음과 같습니다.

- 개인적인 구매를 위해 회사의 신용 카드 또는 기타 회사 계정을 사용하지 마십시오.
- 개인 경비는 상환하지 마십시오.
- 귀하가 관리자인 경우, 모든 지출 보고서를 면밀히 검토하고 비정상적인 거래나 예외가 없는지 확인합니다.

증권 거래 이해하기

우리는 업무 과정을 통해서 주식 가격이나 채권과 같은 다른 유가 증권의 가격에 영향을 줄 수 있는 WMG 또는 기타 회사의 정보를 알거나 액세스할 수 있습니다. 이 정보가 공개적으로 알려지지 않은 것이라면, 미공개 중요 정보로 간주됩니다. 이 정보를 가지고 주식을 사고 파는 것은 보안법과 규율에 저촉됩니다. 이 정보를 기반으로 주식을 사고 팔 지도 모를 타인에게 "정보"를 주는 일이 없도록 조심해야 합니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 미공개 중요 정보를 기반으로 주식을 사거나 팔지 말 것.
- ▶ 우리 회사와 다른 회사에 관한 미공개 중요 정보의 기밀성을 지킬 것.
- ▶ 미공개 중요 정보를 기반으로 다른 사람에게 "정보"를 공유하거나 제공하지 말 것.
- ▶ WMG의 주식 거래 정책을 참고하여 더 많은 정보를 찾아볼 것.
- ▶ 내부자 정보를 기반으로 거래를 한 사실이 인정될 경우, 이와 연루된 자는 징역형을 포함한 강력한 민형사상의 처벌을 받을 수 있습니다.



유념하십시오

중요한 비공개 정보는 적절한 투자가가 증권을 매매 할 때 중요한 사안으로 고려할 수 있도록 비공개 정보로 추가 정의합니다. 즉, 증권의 가격에 합리적인 영향을 줄 수 있는 모든 정보를 포함시켜야 합니다. 중요한 정보의 예는 다음과 같습니다.

- 미래의 수입 또는 손실에 대한 예측
- 제안을 받았거나 진행 중인 합병, 인수 또는 공개 매수에 대한 소식
- 배당 정책 또는 추가 증권의 제공의 변경
- 경영진 변경
- 사업에 영향을 미치는 중요한 신규 거래 또는 기타 새로운 개발
- 임박한 파산 또는 재정의 유동성 문제
- 내부 재무 정보
- 주요 계약이나 주요 아티스트 또는 작곡가 관계에 대한 이익 또는 손실
- 주요 소송 상태
- 규제 기관의 주요 조치

섹션 4

시장과 업계 내에서의 청렴성

우리는 음악에 열정을 가지고 있고 아티스트와 작곡가들의 창조적인 작품을 신뢰합니다.

우리는 그들의 표현의 자유를 존중하고 그 작업은 사회에서 중요한 영역을 차지하고 있음을 압니다. 우리는 유통시키는 콘텐츠를 소중하게 여기고, 우리가 제공하는 음악은 사회적인 영향력이 있음을 압니다. 우리는 음악 업계의 리더로서의 자부심을 가지고, 결정하고 행동할 때마다 우리의 명성을 보호하기 위한 조치를 취합니다. 우리는 향응을 즐기면서 살고 있는데, 선물과 향응을 주고받을 때는 판단을 잘 해야 합니다. 우리는 WMG에 최고의 이익이 돌아가도록 충실하게 행동합니다.



우리의 명성 지키기

우리의 명성은 우리가 매사에 얼마나 청렴하게 행동하느냐에 달려 있습니다.

우리는 항상 가장 높은 윤리적 기준을 지키고, 고객, 경쟁자, 판매자, 자문사 및 기타 사업 파트너들을 항상 공정하게 대해야 합니다. 우리는 사업을 지키기 위해 비윤리적인 방식을 사용하지 않으며, 우리의 사업 방식은 정직합니다.

WMG는 업계 리더로서, 그 바탕에는 우리의 직원, 우리가 제공하는 제품 및 서비스의 질이 있습니다. 우리는 실력과 약속 이행 능력을 바탕으로 사업에서 수익을 얻습니다. 우리는 약속을 지키고, 계약상의 의무를 중요히 여기고 관련 법률을 지킵니다.

차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 마케팅과 광고의 노력을 통해 WMG 제품과 서비스를 정확하게 대변할 것.
- ▶ 고객, 경쟁자, 판매자, 자문사 및 기타 사업 파트너들에 관해 잘못되거나 호도하는 이야기를 하거나 빈정거리지 말 것.
- ▶ 판매자와 기타 사업 파트너를 오로지 장점과 비즈니스 관련 기준으로만 선택할 것.
- ▶ 우리의 행위가 어떻게 보일지를 고려하고, 이들이 정직하고 우리나 우리 회사의 명성에 해를 끼치지 않을 것을 확실히 할 것.



 주의

창조적인 작업이기 때문에, 우리가 만들어 냈고 만들어 낼 작품에 대해 누군가는 불쾌감을 느낄 수도 있습니다. 이러한 작품 관련 자료나 커뮤니케이션을 일상적인 비즈니스 과정에서 주고 받는 것은 문제가 없습니다.

우리 콘텐츠에 대한 책임

우리는 우리 아티스트와 작곡가들의 경이로운 재능을 대중과 함께 공유하기 위해 노력합니다. 이 창조적인 작품들이 가끔은 논란거리가 된다는 것을 잘 알고 있으며, 어떤 콘텐츠를 대중에게 유통시키고 배급해야 하는지를 깊이 고민하는 것은 우리의 의무입니다. 우리는 아티스트나 작곡가의 표현의 자유를 보호함과 동시에 콘텐츠가 대중에게 미칠 사회적 영향도 주의깊게 고려합니다. 우리는 이 문제를 매우 심각하게 받아들이고, 이 복잡하고도 끝나지 않는 도전 한가운데서 중심을 잡고자 합니다.

 차트의 탑에 오르기 위해서는...

- › 노골적인 콘텐츠의 경우 이를 대중에게 경고하기 위해 오디오나 비디오 작품에 “라벨을 붙여” 제공할 것 — 특히 어린이와 청소년의 부모와 보호자가 그 내용을 알 수 있도록 할 것.
- › 작품의 편집본을 제휴 방송사 등에 보내주어 소비자에게 선택의 기회를 줄 것.
- › 창조적 작업의 사회적 맥락, 문화적 가치 및 예술적 장점을 연구할 것.
- › 아티스트나 작곡가의 명성, 배경, 개인사 및 의도를 이해하고, 그밖의 다른 작품과 어떤 관계가 있고 비교되는지를 이해할 것.
- › 모든 가능한 문제에 대해 심사숙고하도록 아티스트나 작곡가에게 우려를 제기할 것.



이해 상충을 발견하고 방지하기

우리 모두는 WMG의 최고의 이익을 위해 행동하고, 이해 상충을 방지할 책임을 가지고 있습니다. 이해 상충이란 전형적으로 우리, 즉 “가족 일원”이 활동하거나 개인적 이해 관계를 가짐으로써, 우리가 정당하고 치우치지 않고 객관적인 사업적 결정을 할 수 있는 능력을 방해할 때 — 혹은 방해하는 것처럼 보일 때 — 발생합니다.

대체로 상충은 개방적이고 솔직한 대화를 통해 방지되거나 해결됩니다. 명백한 혹은 잠재적인 이해 상충이 발생할 것 같다는 느낌이 들 때는 언제나 WMG의 규정 준수 부서에 제보하거나 직속 관리자에게 말하여 그 상황을 관리하고 바로잡을 수 있도록 해야 합니다. 환경이 바뀔 때 따라, 이전 상황에서는 이해 상충이 나타나지 않다가 나중에 나타날 수도 있다는 점을 명심해야 합니다. 이해 상충을 일으킬 수 있는 외부 활동, 인간 관계 및 이해 관계에 대해 투명하게 하면 우리의 핵심 가치를 지키고 강령을 준수할 수 있습니다.



주의

“가족 일원”의 활동과 이해관계 역시 이해 상충을 일으키게 되어 업무를 객관적이고 효율적으로 처리하기 어려워집니다.

이해 상충에서 “가족 일원”은 배우자, 동거인, 부모, 조부모, 자식, 손자, 형제, 사돈, 삼촌, 이모, 조카딸, 조카, 사촌, 재혼으로 형성된 친척 혹은 같은 집에 사는 모든 사람으로 정의됩니다. 직원 자신 및/또는 가족 일원이 포함되어 이해 상충이 될 상황에 대해서는 사전 승인을 받아야 합니다. 그 상황은 이런 경우입니다:

- 가족 일원과 같은 부서나 같은 프로젝트에서 일을 하는 경우.
- 우리가 가족 일원에게 보고를 하는 구조.

 차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 사업적 결정은 객관적으로 내리고 우리 회사의 이익을 따를 것 —자기 자신이나 친구 혹은 가족의 이익을 따르지 말 것.
- ▶ 외부인들, 특히 경쟁업체, 판매자, 자문사, 협력 업체의 문제점과 제한 사항을 파악할 것.
- ▶ 개인적이고 금전적인 이해 관계에 주의하고, 우리 회사의 경쟁사, 판매사, 자문사 혹은 사업 파트너에 비중 있게 투자하지 말 것.
- ▶ 회사의 기회를 소중하게 생각하며, 개인적 혜택을 얻기 위해 회사의 기회를 추구하지 말 것.
- ▶ 녹음, 작곡, 아티스트 관리, 투어 조정 등 우리 업종과 겹치는 사업을 시작하거나 참여 또는 제휴 관계를 맺음으로써 우리 회사와 경쟁하지 말 것.

 주의

어떤 실제적 혹은 잠재적 이해 상충이 있다면, 이를 WMG 규율 준수 부서에 밝히고 문제를 해결하시기 바랍니다. 이해 상충 자체는 강령의 위반이 아니지만, 그것을 밝히지 않는 것은 위반입니다.



주의

때에 따라, 무료 CD, 티켓, 아티스트 상품을 증정하거나 아티스트나 회사 행사에 개인적으로 초대하는 것은 가능합니다. 이러한 혜택을 소중하게 다루어야 하며, 직속 상사로부터 사전 허가 없이 회사 외부 사람들에게 이를 나누어주거나 되팔아서는 안 됩니다. 이것을 다 소진하지 못했을 경우에는 제공한 증역 혹은 당사자에게 반납해야 하며, 다른 직원, 동료 혹은 직업적으로 연결된 사람과 물물교환을 해서는 안 됩니다.

선물과 향응 주고받기

선물과 향응을 주고받는 것은 좋은 사업 관계를 돈독히 하고, 성공을 축하하고, 파트너십을 강화합니다. 선물과 향응을 주고받을 때 항상 상식과 현명한 판단에서 이루어져야 하며, 이로 인해 결정의 객관성을 양보해서도, 그렇게 보여서도 안 됩니다. 선물과 향응이 부적절한 모습으로 비쳐지는 상황은 피해야 합니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 공정하고 객관적인 사업적 결정을 내리는 데 영향을 주지 않는 선에서, 혹은 영향을 줄 것으로 비쳐지지 않는 선에서 선물을 받을 것.
- ▶ 합리적이고 관행적인 경우에 한하여 선물과 향응을 주고받아야 하며, 이때는 사전 허가 없이는 한 번에 US\$100 혹은 EUR€100(혹은 그에 상응하는 금액)을 초과하지 말 것.
- ▶ 사전 허가 없이는 1년 총 US\$500 혹은 EUR€500 (혹은 그에 상응하는 금액)을 넘지 않는 선에서 선물을 주고받을 것.
- ▶ 현금, 혹은 상품권이나 선물 카드와 같은 현금 등가물을 받지 말 것.
- ▶ 지상파 라디오를 통해 우리 아티스트의 음악을 방송하는 조건으로 돈을 내거나 기타 선물을 주지 말 것.



섹션 5

글로벌 커뮤니티에서의 청렴성

우리의 작업과 우리가 대변하는 인재를 우리가 거주하고 일하는 지역뿐만 아니라 전세계의 커뮤니티에 영향을 미칩니다. 우리는 긍정적인 변화를 주고 오래 가는 감동을 남기고자 노력합니다. 우리는 훌륭한 기업 시민이 되고자 하고, 비즈니스에 적용되는 관련 법과 규율을 지킵니다. 우리는 WMG를 대변하고 WMG를 위해 일하는 이들을 동등하게 격려하고 대우합니다.

훌륭한 기업 시민으로 행동하기

책임감 있는 기업 시민으로서, 우리는 박애주의 활동을 통해 커뮤니티에 적극 참여합니다. 직원으로서, 우리는 뜻있는 일에 열정을 가지고 지원함으로써 커뮤니티에 참여할 것을 권장하는 바입니다. 우리는 또한 WMG가 지원하는 의미 있는 단체에 참여할 수 있는 기회를 찾기도 합니다.

우리는 인권 보호를 지지하는 법률과 규정을 적극적으로 따릅니다. 우리는 사람들의 건강과 복지를 증진시키는 일을 중요하게 여기며, 우리가 행하는 어떤 활동에서도 인신 매매나 어린이 고용, 강제적이고 억압적이고 의사에 반하는 노동을 눈감아주거나 허용하지 않습니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 다양한 박애주의 활동을 통해 지역 커뮤니티에 참여하도록 적극 노력할 것.
- ▶ 어린이 착취, 육체적 형벌이나 학대, 의사에 반하는 노예 계약의 징후를 감지할 것.
- ▶ 사업 파트너에게 이러한 기준을 지키고 법률을 준수할 것을 요구할 것.
- ▶ 최저 임금과 최장 근로 시간을 규정한 고용 관련 법률을 지킬 것.
- ▶ WMG의 자원을 활용한 현물 기부를 포함한 모든 사업 관련 자선 기부금에 대해서는 WMG의 기업 홍보 그룹과 협의하고 허가를 받을 것.





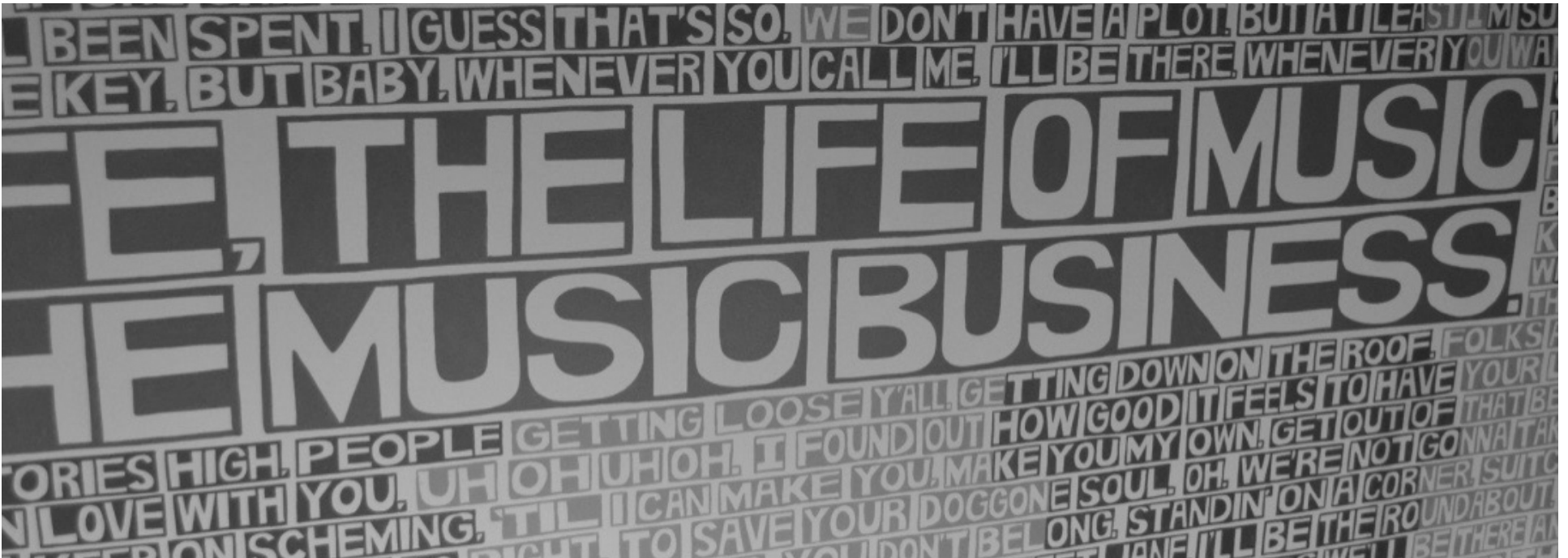
환경적 책임

WMG는 환경적 책임에 대한 노력을 선도하는 기업으로 알려져 있습니다. 우리의 작업이 어떻게 환경에 영향을 주고, 나쁜 영향은 어떤 방법으로 지속적으로 개선해야 하는지를 이해해야 합니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- > 제품 포장과 이벤트 계획에 주의할 것.
- > 천연 자원의 사용을 줄일 것.
- > 이산화탄소 배출량을 줄이는 데 도움이 되는 기술적 혁신을 증대시키는 방법을 찾을 것.





주의

뇌물은 현금만을 의미하는 것이 아님을 명심하세요. 뇌물에는 다음과 같이 여러가지 형태가 있습니다.

- 현금 등가물(선물 카드 혹은 상품권).
- 선물, 향응 및 접대.
- 여행 비용 지불 — 특히 여행에 뚜렷한 사업적 목적이 없는 경우.
- 휴가.
- 직장이나 다른 일의 제안.
- 정치 현금.
- 정부 관료의 자녀를 위한 장학금.
- 정부 관료의 자선단체에 대한 기부.

뇌물과 부패 방지

WMG의 성공에 기여하기 위해서는 세계 속에서 사업적 관계가 필요합니다.

뇌물과 비리를 써서 이러한 관계를 유용하거나 우리 명성을 위협하는 행위는 용납되지 않습니다. 어디 살고 어디서 일을 하건, 개인적이건 기업이건, 정부건 관공서건, 뇌물과 비리는 금지되어 있습니다.

우리는 모범적으로 행동하며, 불공정하게 사업적 혜택을 얻기 위해 값나가는 것을 주지도 받지도 않습니다. 또한 WMG와 함께 혹은 이를 위해 일하는 제3자가 뇌물이나 사례금을 주거나 받는 것을 허용하지 않습니다. 뇌물 수수의 결과는 심각할 수 있어, WMG와 연루된 자는 벌금, 형벌, 징역을 포함한 처벌을 받을 수 있습니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- 가치 있는 뭔가를 제공하거나, 약속하거나, 승인함으로써 부적절히 사업적 결정을 얻어내거나 영향력을 행사하는 상황, 혹은 그렇게 보일 수 있는 상황을 피할 것.
- 편의를 봐주는 대가를 지급하지 말 것.
- 우리를 위해 일하는 제3자를 모니터링할 것. 그들의 행동에 대해 우리가 책임질 수가 있기 때문임.
- 투명하고 정확하게 모든 지불과 거래를 내역을 기록하고, 비용의 실제 성격을 감추지 말 것.
- 우리의 반부패 정책을 준수하고, 일종의 뇌물이 될 수 있는 모든 행위에 대해 WMG 리소스에 제보할 것.

정치 활동 참여

우리 커뮤니티에서 벌이는 정치적 행사에는 능동적으로 참여하기 바랍니다. 정부 및 정치적 활동에 참여할 때는, WMG를 위한 것이 아닌 바로 개인적인 자격으로 활동하는 것임을 분명히 구분해야 합니다. 개인적인 정치 활동은 업무와 별개이며, 개인 시간과 개인의 자원을 사용해야 합니다.

WMG가 정부와 관련을 맺거나 특정 정치적 입장을 옹호해야 할 때가 있습니다. 그럴 때는, 기부 운동과 로비에 관련된 모든 법률, 그리고 공무원이나 정부 직원과 접촉할 때 적용되는 윤리적 기준을 따릅니다. WMG에서 관공서 선거 후보에게 기부를 할 때는 항상 WMG의 법무 팀의 승인을 받아야 합니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 개인적으로 정치적 기부를 할 때는 개인 시간과 자원을 사용하고, WMG의 이름을 사용하지 말 것.
- ▶ 자신의 정치적 활동에 동료의 참여를 강요하거나 유도하지 말 것.
- ▶ 정치적인 문제나 WMG와 관계없는 일에 사용하는 돈, 시간 및 기타 자료는 개인적으로 부담합니다.





유념하십시오

특히 주의를 기울여야 하는 특정 상황은 경쟁사와의 커뮤니케이션이나 대화입니다. 우리는 다음에 대하여 경쟁사와 절대 협의하거나 논의하지 않습니다.

- 가격
- 시장 및 잠재 고객
- 다른 경쟁자, 고객 또는 공급자에 대한 보이콧

공정하게 경쟁하기

우리는 우리의 역동적인 산업 창출에 도움이 되는 시장과 경쟁자를 존중합니다.

우리는 어디서든 공정하고 격렬하게 경쟁하며, 우리와 함께 일하는 모든 당사자들을 공정하고 평등한 방식으로 대합니다.

우리가 사업을 수행하는 국가에는 자유 무역과 경쟁을 보호하기 위해 고안된 독점 금지법이라는 매우 복잡한 법률이 있습니다. 우리는 시장과 관련된 모든 경쟁법, 독점 금지법 및 기타 법률과 규정을 준수합니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 하나의 제품을 다른 제품과 묶어서 구매하거나 당사 제품을 재판매하는 가격으로 WMG 벤더, 컨설턴트 또는 사업 파트너와 계약하지 마십시오.
- ▶ 벤더, 컨설턴트, 경쟁사 및 사업 파트너와 공정하게 거래하고 우리가 판매하는 제품과 서비스를 항상 진실되게 대변해야 합니다.
- ▶ 벤더 또는 경쟁사에 대한 허위 진술을 절대 하지 마십시오.
- ▶ 제안된 행동 방침이 경쟁을 사라지게 할 것이라고 제안하는 어떠한 진술이나 서면 기록이 포함되는 독점 금지 이슈는 피해야 합니다.
- ▶ 온전하고 공개적인 소스를 통해서 경쟁력있는 정보를 수집해야 하며, 경쟁사에서 기밀 정보를 찾거나 구하지 않아야 합니다.



국제 거래 규정 준수하기

국제 비즈니스로서 우리는 제품 및 정보와 기술, 사람과 서비스가 국경을 넘어 이동하는 것에 관여할 때가 있습니다. 그 결과 우리는 국제 무역 및 기타 법률의 규제를 받으며 활동하게 되었습니다. 우리는 수출입 통제 규정과 제재 및 보이콧 금지법 준수와 같이 적용 가능한 국제 무역 및 기타 법률을 준수하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 우리는 사업 활동에 적용되는 이러한 법률 및 규정을 잘 알고 있어야 하며 그것은 복잡하고 끊임없이 변화하고 있음을 기억해야 합니다.



차트의 탑에 오르기 위해서는...

- ▶ 우리가 하는 일에 적용되는 국제 무역 및 기타 법률과 규제를 인식하고 이해합니다.
- ▶ 우리와 거래하는 사람들이 “제한 명단”에 있는지 확인합니다.
- ▶ 불법적인 보이콧 요청에 대해 경고하고 허가받지 않은 불법 보이콧에 참여하지 마십시오.
- ▶ 제한된 국가, 개인 또는 단체와 거래하지 마십시오.





결론

우리는 우리 일에 적용되는 법률, 규칙, 규정에 대한 명확한 설명이 필요한 경우, 우리의 행동 강령을 성공의 지침으로 사용해야 합니다. 어려운 상황을 어떻게 처리해야 할지 확신이 없거나 더 많은 정보를 얻기 위해 누구에게 연락해야 하는지 간단하게 알 필요가 있는 경우, 우리의 행동 강령을 지침으로 사용하면 도움이 될 수 있습니다.

행동 강령의 면제

간혹 특수한 상황에서 우리 행동 강령의 예외가 필요할 수 있습니다. 행동 강령의 변경, 면제 또는 예외는 WMG 준법 책임자가 반드시 서면으로 승인해야 합니다. 면제가 필요할 수 있는 임원 및 이사는 WMG 준법 책임자에게 요청서를 제출하여 이사회의 승인을 얻은 후에 그러한 면제를 공개해야 합니다.



WMG 자료

우리의 행동 강령으로 사업을 수행하는 동안 발생할 수 있는 모든 상황을 다룰 수는 없습니다. WMG에는 추가 정보를 제공하고 우리의 행동 강령을 지원하는 정책 및 절차가 있습니다. 최신 버전의 행동 강령과 정책 및 절차는 **B 면**에서 확인할 수 있습니다.

조언이 필요하거나 우려를 제기하고자 할 때 우리는 WMG 규정 준수 헬프 라인이 포함된 WMG 리소스에 연결할 수 있습니다.

WMG 규정 준수 헬프라인 국제 번호



국가	번호	액세스 코드
그리스	00 800 1311	800-620-5549
남아프리카	0 800 99 0123	800-620-5549
네덜란드	0800 022 9111	800-620-5549
노르웨이	800 190 11 800 199 11 (미군 기지)	800-620-5549
뉴질랜드	000 911	800-620-5549
대만	00 801 102 880	800-620-5549
대한민국	00 309 11 (데이콤) 800-620-5549 00 369 11 (온세) 00 729 11 (한국 텔레콤) 550 2872 (미군 기지-데이콤) 550 4663 (미군 기지-한국 텔레콤)	

국가	번호	액세스 코드
덴마크	800 100 10	800-620-5549
독일	0 800 225 5288	800-620-5549
러시아	363 2400 (상트 페테르부르크) 363 2400 (모스크바) 8^10 800 110 1011 8^495 363 2400 (모스크바 외) 8^812 363 2400 (상트 페테르부르크 외)	800-620-5549
말레이시아	1 800 80 0011	800-620-5549
멕시코	001 800 462 4240 001 800 658 5454 (스페인어 교환원) 01 800 288 2872 01 800 112 2020 (요금 청구)	800-620-5549
벨기에	0 800 100 10	800-620-5549
브라질	0 800 888 8288 0 800 890 0288 (휴대전화)	800-620-5549
스웨덴	020 799 111	800-620-5549
스위스	0 800 890011	
스페인	900 99 0011	800-620-5549
싱가포르	800 001 0001 (스타허브) 800 011 1111 (싱텔)	800-620-5549
아르헨티나	0 800 288 5288 (ALA 스페인어) 0 800 555 4288 (아르헨티나 텔레콤) 0 800 222 1288 (텔레포니카)	800-620-5549

국가	번호	액세스 코드
아일랜드	00 800 222 55288 (UIFN) 0 800 89 0011 (북부) 1 800 550 000	800-620-5549
영국	0808 234 6322	
오스트리아	0 800 200 288	800-620-5549
이탈리아	800 172 444	800-620-5549
인도네시아	001 801 10	800-620-5549
일본	00531 11 0379 0066 33 830608 0034 800 600245	800-620-5549
중국	4008880745	800-620-5549
체코 공화국	00 800 222 55288	800-620-5549
칠레	171 00 311 (AT&T) 171 00 312 (AT&T 스페인어 교환원) 800 225 288 (AT&T) 800 800 288 (Telefonica) 800 360 311 (ENTEL) 800 800 311 (ENTEL 스페인어 교환원) 800 800 311 (이스터 아일랜드) 800 800 312 (이스터 아일랜드 스페인어 교환원)	800-620-5549
캐나다	800 620 5549	
콜롬비아	01 800 911 0010 01 800 911 0011 (스페인어 교환원)	800-620-5549

국가	번호	액세스 코드
태국	001 999 111 11 1 800 0001 33	800-620-5549
포르투갈	800 800 128	800-620-5549
폴란드	0 0 800 111 1111	800-620-5549
프랑스	0 800 99 0011 (프랑스 텔레콤) 0 800 99 0111 (파리) 0 800 99 1011 0 800 99 1111 0 800 99 1211	800-620-5549
핀란드	0 800 11 0015	800-620-5549
필리핀	1010 5511 00 (PLDT-타갈로그어 교환원) 105 11 (Globe, Philcom, Digitel, Smart) 105 12 (Globe, Philcom, Digitel, Smart-타갈로그어 교환원)	800-620-5549
한국	00 309 11 (데이콤) 800-620-5549 00 369 11 (온세) 00 729 11 (한국 텔레콤) 550 2872 (미군 기지-데이콤) 550 4663 (미군 기지-한국 텔레콤)	
헝가리	06 800 011 11	800-620-5549
호주	1 800 551 155 (Optus) 1 800 881 011 (텔스트라)	800-620-5549
홍콩	800 93 2266 800 96 1111	800-620-5549

